PRESSEMITTEILUNG

Neues Produkt „machtfit DIGITAL“ unterstützt Unternehmen und deren Mitarbeiter mit Online-Gesundheitsangeboten

Hintergrund: Die Corona Krise zwingt die analogen Gesundheitsanbieter in die Knie. Umso wichtiger ist es auf digitale Angebote umzustellen.

"Die Situation um Corona verdeutlicht erneut die Bedeutung einer präventiven Betrieblichen Gesundheitsförderung. machtfit möchte aktiv dazu beitragen und hat daher ein maßgeschneidertes Produkt entwickelt. Die Gesundheit und Wertschätzung aller Mitarbeiter ist aktuell wichtiger denn je." Philippe Bopp, Geschäftsführer machtfit GmbH

Corona, eine Pandemie von ungeahntem Ausmaß: Während Unternehmen und deren Mitarbeiter vor neuen Herausforderungen stehen, kommt der Gesundheitsförderung eine ganz besondere Rolle zu. Flexibilität, Wertschätzung und Motivation sind wichtiger denn je. Zudem muss die Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF) der Situation angepasst und entsprechend digitalisiert werden. Um auf die aktuelle Krisensituation reagieren zu können, hat machtfit in kürzester Zeit ein Produkt entwickelt: Über 500 digitale Gesundheitsangebote, gebündelt in einer Plattform, unterstützen Unternehmen bei der gezielten Förderung der Mitarbeitergesundheit.

Home Office bedeutet nicht nur sich neu strukturieren zu müssen. Einhergehend sind Isolation durch fehlende soziale Kontakte im beruflichen Alltag, Überforderung durch zunehmende Digitalisierung und die steigende Gefahr von Burnouts. Mangelnde Bewegung schwächt zudem das Immunsystem und stärkt das Stresspotential. Unternehmen können dem mit einer gezielten BGF entgegenwirken. Unternehmen wie ABB Ltd. und DAW SE setzen mit "machtfit DIGITAL" bereits auf eine umfrangreiche und moderne Gesundheitsförderung ihrer Mitarbeiter.

Wirkung digitaler Betrieblicher Gesundheitsförderung

Digitale Angebote der Betrieblichen Gesundheitsförderung steigern gerade jetzt nachweislich die Wertschätzung und Motivation der Mitarbeiter. Aus einer internen machtfit-Kundenbefragung geht hervor, dass sich über die Hälfte der Befragten (56%) im Home Office befindet und Fitness sowie Gesundheit während der derzeitigen Krise wichtiger denn je sind (79%), da die Bewegung deutlich eingeschränkt ist. Die Angebote von machtfit empfinden 75% als gute Unterstützung in der aktuellen Situation.

Zahlreiche namhafte Partner, wie z.B. Gymondo, Skill Yoga oder freeletics, unterstützen mit ihren Angeboten auf der machtfit-Plattform. Dabei geht die Bandbreit von einem Full-Body-Workout zum Auspowern, Yoga und Meditation zum Herunterkommen oder wertvollen Tipps aus dem Gesundheitsmagazin für mehr Inspiration.

gesund mit machtfit

machtfit leistet seit 2011 einen modernen und effizienten Beitrag, um Unternehmen und deren Mitarbeiter präventiv gesundheitlich zu fördern. Unabhängig jeder Krisensituation

sind Mitarbeiter der Motor eines jeden Unternehmens. Umso entscheidender, ist die Investition in deren Gesundheit und Motivation.

Sie möchten Ihre Mitarbeiter motivieren und gesundheitlich stärken? Dann kontaktieren Sie uns und erhalten weitere Informationen zum Angebot oder besuchen Sie unsere Website**.**

Pressekontakt machtfit
Tamara Borraß
PR & Kommunikation
Telefon: (030) 346 550 6-85
E-Mail: tamara.borrass@machtfit.de
machtfit GmbH
Monbijouplatz 5
10178 Berlin