

Zwei Marktführer machen gemeinsame Sache:

## **machtfit schließt Partnerschaft mit global führendem Firmenfitness-Anbieter Wellhub**

**Berlin, 09.10.2024** – Deutschlands führende BGM-Plattform machtfit macht gemeinsame Sache mit dem global führenden Firmenfitness-Anbieter Wellhub. Hier treffen zwei Unternehmen aufeinander, die eine Mission vereint: Unternehmen dabei zu unterstützen, die Gesundheit und das Wohlbefinden ihrer Mitarbeitenden nachhaltig zu fördern – und damit auch die unternehmerische Wirtschaftlichkeit zu steigern.

### **Zunehmende Bedeutung von Mitarbeitergesundheit – für Menschen, Unternehmen und Wirtschaft**

Die Bedeutung von Betrieblichem Gesundheitsmanagement (BGM) und Corporate Wellbeing hat in den vergangenen Jahren stark zugenommen. Aktuelle Untersuchungen zeigen, dass Unternehmen, die in das Wohlbefinden ihrer Mitarbeitenden investieren, nicht nur produktiver sind, sondern auch eine geringere Fluktuation und Krankheitsquote aufweisen. Diese Entwicklung macht deutlich, wie essenziell wichtig es ist, umfassende und passgenaue Gesundheitslösungen für Mitarbeitende anzubieten.

„Unternehmen und HR-Verantwortliche stehen heute mehr denn je vor der Herausforderung, ihre Mitarbeitenden in der Breite ebenso wie in der Tiefe mit passenden Gesundheitsangeboten zu erreichen. Bei machtfit erweitern wir daher stetig unser Portfolio, um einen noch ganzheitlicheren Ansatz zu bieten. Besonders hoch war zuletzt die Nachfrage nach Firmenfitness-Angeboten – entsprechend freuen uns sehr, mit Wellhub den perfekten Partner für dieses Segment gefunden zu haben“, so Philippe Bopp, Co-Gründer und CEO von machtfit. „Mit Firmenfitness von Wellhub hat machtfit einen weiteren Baustein hin zum Employee Essential integriert und kann künftig noch mehr Unternehmen dabei unterstützen, maßgeschneiderte Lösungen zu finden. Das Thema Mitarbeitergesundheit wird so vom *Employee Benefit*, zum notwendigen *Employee Essential*. Gesundheit ist kein optionaler Bonus, sondern eine fundamentale Voraussetzung für langfristigen Unternehmenserfolg.“

Wellhub wurde 2012 in Brasilien gegründet und ist heute die weltweite Nr. 1 im Bereich Firmenfitness. Ferdinand Teuber, Head of Germany Corporate Business: „Die Partnerschaft mit machtfit ermöglicht es uns, eine sehr attraktive Zielgruppe an bestehenden Kunden zu erreichen. Dass gleich zum Start der Partnerschaft Unternehmen wie die DEKA-Gruppe, Atradius, die Stadtwerke Lübeck sowie die Volksbank Alzey-Worms Wellhub über die machtfit-Plattform in ihre Gesundheitsangebote aufgenommen haben, zeigt, wie stark diese Kooperation ist. Gemeinsam schaffen wir ein Angebot, das nicht nur körperliche Fitness, sondern auch geistige und emotionale Gesundheit fördert.“

Durch die Bündelung ihrer Kräfte werden machtfit und Wellhub künftig noch mehr Unternehmen dabei unterstützen, maßgeschneiderte Lösungen zu finden, die nicht nur die Gesundheit der Mitarbeitenden stärken, sondern auch den wirtschaftlichen Erfolg langfristig sichern.

Über **machtfit** 

machtfit wurde 2011 vom Gründungsteam um Philippe Bopp (CEO) und Daniel Tunggul (CSO) gegründet. Das HR-Tech-Unternehmen bietet eine Online-Plattform für ganzheitliches betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) mit dem Fokus auf individuelle Gesundheitsförderung auf physischer, mentaler und Ernährungsebene. Das genau auf die Bedürfnisse der einzelnen Nutzer:innen abgestimmte Angebot erhöht die Nutzungsrate, fördert die einzelnen Mitarbeitenden in ihrer Gesundheit und Zufriedenheit und unterstützt Arbeitgebende so im Kampf gegen hohe Fluktuationsraten und den Fachkräftemangel. Gesundheit sieht machtfit nicht als einfaches Employee Benefit, sondern als notwendiges Employee Essential, das die Arbeitskultur transformieren kann. „Healthy employees, healthy business“ ist dabei das Motto des rund 70-köpfigen Teams. Das Berliner Unternehmen zählt bereits über 300 Unternehmen bundesweit zu seinen Kunden – darunter Bayer, die Deutsche Bahn, die KfW, Total Energies und Vattenfall.

### **Über Wellhub**

Wellhub ist eine Wellbeing-Plattform für Unternehmen, die Mitarbeitende mit den besten Partnern in den Bereichen Fitness, Achtsamkeit, Therapie, Ernährung und Schlaf zusammenführt. Das alles ist in einem Abonnement enthalten, das weniger kostet als das jedes einzelnen Partners. Wellhub bietet Unternehmen und Personalabteilungen eine erstklassige Wellbeing-Lösung, die von Mitarbeitenden angenommen und genutzt wird. Mehr als 15.000 Unternehmen in 11 Ländern nutzen Wellhub, um ihren Mitarbeitenden Zugang zu einem ganzheitlichen Wellbeing-Benefit zu geben. Mit Wellhub steht das Wohlbefinden von Mitarbeitenden jeden Tag an erster Stelle. Das Ergebnis: höhere Produktivität, stärkere Mitarbeiterbindung und niedrigere Gesundheitskosten. Das ist der Wellhub-Effekt.