

Digitale Gesundheit: PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT hebt betriebliches Gesundheitsmanagement mit machtfit auf ein neues Level

Ludwigshafen/Berlin, 04.09.2024 – Die Pfalzwerke sind ein bundesweit und international tätiger Energieversorger mit Wurzeln in der Pfalz und im Saarpfalz-Kreis. Die Zukunft der Region aktiv mit Leistungen und Engagement mitgestalten, ist Bestandteil der Unternehmens-DNA. Der Energieversorger hat sein betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) mithilfe von machtfit digitalisiert und zentralisiert, seit Januar 2024 können alle Mitarbeitenden die machtfit-Gesundheitsplattform nutzen.

Gesunde Mitarbeitende für ein gesundes Unternehmen

In Zeiten eines Rekordniveau-Krankenstands ist das Thema Mitarbeitergesundheit so wichtig wie nie, auch für den wirtschaftlichen Erfolg. Die Pfalzwerke haben das Thema Gesundheit zur Priorität Nr. 1 gemacht und stellen ihre Mitarbeitenden – und damit auch ihr Unternehmen – gesund für die Zukunft auf.

Nicole Jehly, Bereichsleiterin Human Resources bei den Pfalzwerken, ist überzeugt: „Unsere Mitarbeitenden sind das Herzstück unseres Unternehmens. Mit machtfit können wir immer neue und für alle Mitarbeitende passende Gesundheits-Benefits anbieten.“

Effiziente Bündelung aller BGM-Angebote

Bereits vor der Zusammenarbeit mit machtfit boten die Pfalzwerke ihren Mitarbeitenden ein umfangreiches Angebot zur Förderung der Gesundheit – jedoch war das Unternehmen dabei mit zwei wesentlichen Herausforderungen konfrontiert: Ein hoher administrativer Aufwand und die Kommunikation der Angebote an die Mitarbeitenden über viele verschiedene Kanäle und entsprechend ihren jeweiligen, variierenden Erwartungen. Mit der Einführung der machtfit-Plattform konnte hier eine Lösung gefunden werden, die eine einheitliche und effiziente Nutzung der Gesundheitsmaßnahmen sicherstellt.

Mit der Einführung von machtfit haben die Pfalzwerke das Ziel definiert, ihre vielfältigen BGM-Angebote zentral auf der machtfit-Plattform zu integrieren – von Impfangeboten bis hin zu Firmenläufen, Jobrad und Serviceangeboten zur individuellen Unterstützung der Mitarbeitenden im Alltag und Beruf. Mitarbeitende erhalten ein Gesundheitsguthaben sowie alle relevanten Informationen gebündelt und proaktiv, was die Nutzung der Angebote erheblich erleichtert und verbessert.

Und die Zahlen sprechen für sich: Seit dem Umsetzungs-Start im September 2023 und dem offiziellen Launch im Januar 2024 für die PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT und Pfalzwerke Netz AG (beide Unternehmen der Pfalzwerke-Gruppe), haben sich über 80 Prozent der rund 1.200 Mitarbeitenden registriert und die Gesundheitsangebote genutzt. Nicole Jehly blickt entsprechend positiv auf die ersten Monate zurück: „Die hohe Nutzung und die positive Resonanz der Mitarbeitenden zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“

Philippe Bopp, Co-Gründer und CEO von machtfit, ergänzt: „Die Zusammenarbeit mit den Pfalzwerken freut uns sehr. Mit unserer Plattform können wir ihr BGM nicht nur effizienter

gestalten, sondern auch den Zugang zu den Angeboten vereinfachen und erweitern. Das ist ein echter Mehrwert für alle Beteiligten.“

Über machtfiit

machtfiit wurde 2011 vom Gründungsteam um Philippe Bopp (CEO) und Daniel Tunggul (CSO) gegründet. Das HR-Tech-Unternehmen bietet eine Online-Plattform für ganzheitliches betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) mit dem Fokus auf individuelle Gesundheitsförderung auf physischer, mentaler und Ernährungsebene. Das genau auf die Bedürfnisse der einzelnen Nutzer:innen abgestimmte Angebot erhöht die Nutzungsrate, fördert die einzelnen Mitarbeitenden in ihrer Gesundheit und Zufriedenheit und unterstützt Arbeitgebende so im Kampf gegen hohe Fluktuationsraten und den Fachkräftemangel. Gesundheit sieht machtfiit nicht als einfaches Employee Benefit, sondern als notwendiges Employee Essential, das die Arbeitskultur transformieren kann. „Healthy employees, healthy business“ ist dabei das Motto des rund 70-köpfigen Teams. Das Berliner Unternehmen zählt bereits über 300 Unternehmen bundesweit zu seinen Kunden – darunter Bayer, die Deutsche Bahn, die KfW, Total Energies und Vattenfall.

Über die Pfalzwerke-Gruppe

Nachhaltig, nah am Kunden und innovativ. Seit über 100 Jahren garantieren die Pfalzwerke eine sichere und umweltverträgliche Energieversorgung. Als wichtige Akteurin der Energiewende investiert die Unternehmensgruppe regional wie international in zukunftsweisende Versorgungskonzepte aus Großwärmepumpen, Windkraft- und Photovoltaik-Anlagen und spart damit jedes Jahr etwa 350.000 t CO₂ ein.

Im Geschäftsjahr 2023 erwirtschaftete der Pfalzwerke Konzern fast zwei Milliarden Euro Umsatz. Mit dem erwirtschafteten Ergebnis werden der Ausbau der erneuerbaren Energien, der dazugehörigen Netzinfrastruktur sowie der Elektromobilität erfolgreich über die Grenzen der Region und Deutschlands hinaus vorangetrieben.

Im Geschäftsfeld Elektromobilität betreiben die Pfalzwerke über 1.400 Ladepunkte, bis 2030 sollen es deutschlandweit 10.000 Ladepunkte sein. Bundesweit gehört das Unternehmen bereits heute zu den Top 8 der Betreiber für Schnellladeinfrastruktur. Zur Pfalzwerke-Gruppe gehören inzwischen mehr 45 spezialisierte Unternehmen und Beteiligungen mit rund 1.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. www.pfalzwerke.de