

Digitale Gesundheit für knapp 2.600 Mitarbeitende: Mit machtfit stellt HARTING sein betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) neu auf

Gemeinsam mit dem BGM-Spezialisten digitalisiert und zentralisiert der Technologiekonzern sein BGM

Berlin/Espelkamp, 30.03.2022 – Gemeinsam mit machtfit vereinfacht die HARTING Technologiegruppe in Deutschland den Zugang zum betrieblichen Gesundheitsmanagement und baut sein Angebot deutlich weiter aus. Über die digitale Plattform des BGM-Spezialisten können 2.570 Mitarbeitende des ostwestfälischen Herstellers von industrieller Verbindungstechnik ab sofort schnell und einfach aus verschiedenen Maßnahmen für physische und mentale Gesundheit oder Ernährung wählen.

Die Entscheidung zur Zusammenarbeit mit machtfit wurde von der gestiegenen Aufmerksamkeit für das betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM) während der Corona-Pandemie bei HARTING beeinflusst. Das Familienunternehmen wünscht sich eine digitale Lösung, die Mitarbeitende in verschiedenen Arbeitsfeldern wie Homeoffice oder Produktion einbezieht. Auch um dem Wunsch der Mitarbeitenden nach diversen gesundheitsfördernden Maßnahmen nachzukommen, entschied sich der Technologiekonzern für das Angebot von machtfit. In der Belegschaft bestand unter anderem die Nachfrage nach Schwimmangeboten, Vereinsmitgliedschaften, Klettern, Wellness und weitere individuelle Bezuschussungen des Arbeitgebers.

Die Kooperation mit machtfit ermöglicht es HARTING, das betriebliche Gesundheitsmanagement zentral über eine Plattform zu organisieren und durch die App auch Mitarbeitende ohne PC Arbeitsplatz, beispielsweise in der Produktion, zu erreichen. Integriert in die machtfit-Plattform werden diverse externe Angebote bezuschusst sowie verschiedene Inhouse-Maßnahmen gesteuert. Mit einer beeindruckenden Registrierungsquote von 69 Prozent wurde die machtfit-Plattform von den Mitarbeitenden noch flächendeckender angenommen als erwartet.

Philippe Bopp, Co-Gründer und CEO bei machtfit, freut sich über die Kooperation: „Wir sind stolz, dass wir mit HARTING einen weiteren Partner gefunden haben, der die Gesundheit der Mitarbeitenden als Priorität versteht. Schon vor unserer Zusammenarbeit gab es bezuschusste Maßnahmen und Inhouse-Angebote. Mit unserer Plattform können wir das BGM bei HARTING nicht nur transparent organisieren, sondern vereinfachen auch die Nutzung und erweitern das Angebot. Das ist ein Win-Win für Mitarbeitende und für das Unternehmen.“

Tim Franke, HR Professional Health Management stimmt zu und ergänzt: „Hinter jeder neuen Technologie und jedem neuen Produkt stehen bei HARTING Menschen. Ihre Gesundheit ist unser wichtigstes Gut. Wir freuen uns, dass wir unseren Mitarbeitenden mit machtfit ein ganz individuelles Förderungsangebot machen können, auf das sie schnell, unkompliziert und digital zugreifen können. Im Rahmen der Kooperation können wir

konkreten Wünschen aus den Teams nachkommen und unseren Mitarbeitenden dadurch Wertschätzung entgegenbringen.“

Über machtfit

[machtfit](#) wurde 2011 vom Gründungsteam um [Philippe Bopp](#) (CEO) und [Daniel Tunggul](#) (CSO) gegründet. Das HR-Tech-Unternehmen bietet eine Online-Plattform für ganzheitliches betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) mit dem Fokus auf individuelle Gesundheitsförderung auf physischer, mentaler und Ernährungsebene. Das genau auf die Bedürfnisse der einzelnen Nutzer:innen abgestimmte Angebot erhöht die Nutzungsrate, fördert die einzelnen Mitarbeitenden in ihrer Gesundheit und Zufriedenheit und unterstützt Arbeitgebende so im Kampf gegen hohe Fluktuationsraten und den Fachkräftemangel. Gesundheit sieht machtfit nicht als einfaches Employee Benefit, sondern als notwendiges Employee Essential, das die Arbeitskultur transformieren kann. „Healthy employees, healthy business“ ist dabei das Motto des rund 70-köpfigen Teams. Das Berliner Unternehmen zählt bereits über 300 Unternehmen bundesweit zu seinen Kunden – darunter Bayer, die Deutsche Bahn, die KfW, Total Energies und Vattenfall.

Pressekontakt

Katharina Obloh

Tel: 0171 1894509

katharina@hypr.agency